

الخطة الاستراتيجية لجمعية كفاية لمكافحة التدخين بالقويعية



جمعية كفاية لمكافحة
التدخين بمحافظة القويعية

المحتويات

م	الموضوع	الصفحة
-	المقدمة	٢
-	الرسالة	٣
-	الرؤية	٣
-	الفئات المستهدفة	٣
-	القيم	٤
-	عوامل النجاح	٥
-	الوظائف والمرافق الحيوية	٥
-	القضايا الاستراتيجية	٥
-	أصحاب المصلحة "ماذا يريدون منا وماذا نريد منهم"	٦
-	الأهداف الاستراتيجية	٧
-	دليل الأهداف الاستراتيجية	٨
-	الملاحق	٢٠
-	ملحق رقم (١) أبرز نقاط القوة والضعف	٢١
-	ملحق رقم (٢) أبرز نقاط الفرص والمخاطر	٢٢

بسم الله الرحمن الرحيم

المقدمة :

الحمد لله القائل في كتابه الكريم " والله أخرجكم من بطون أمهاتكم لا تعلمون شيئا وجعل لكم السمع والأبصار والأفئدة لعلكم تشكرون" والصلاة والسلام على منار العلم والمعرفة سيدنا محمد بن عبد الله خاتم الأنبياء والرسل وعلى اله وصحبه ومن اقتفى أثرهم إلى يوم الدين.

ثم أما بعد...

سُطرت الأسطر التالية كوثيقة للخطة الاستراتيجية التي يقترح أن تلتزم جمعية كفاية للتوعية بأضرار التدخين بمنطقة محافظة القويبة بتحقيقها خلال عام ١٤٤٢ هـ - بإذن الله-، حيث رسمت هذه الأهداف بناء على ما تم التوصل إليه أثناء جلسات التخطيط الاستراتيجي سابقة والتي عقدت على مدار اثني عشر جلسة، حيث بنيت هذه الوثيقة على أساس القضايا الحيوية التي تم استخلاصها وبلورتها من مناقشات الفرص والمخاطر، في ضوء نقاط القوة والضعف وهي :

- ١- التركيز بقوة على الجانب الدعائي الإعلامي.
- ٢- التواصل مع الجمعيات المماثلة وغيرها.
- ٣- إبراز عالمية محاربة التدخين.
- ٤- توفير وسائل وبدائل علاجية متعددة تناسب الفئات العمرية المختلفة والجنسين.
- ٥- التعاون مع الأمانة والجهات الرسمية.
- ٦- التعاون مع المختصين في مجالات القانون والمحاماة وغيرهم.
- ٧- الاهتمام ببناء الجمعية.

الرسالة :

العمل على الوصول إلى مجتمع مميز خالٍ من التدخين بالتوعية والعلاج بشتى الوسائل التقنية والفنية عالية المستوى.

الرؤية :

مجتمع مميز بصحة سليمة وبيئة نقية.

الفئات المستهدفة :

ت	الفئات المستهدفة	الفئات الفرعية	الآثر المطلوب تحقيقه	النسبة
١	العاملون بالجمعية	- الفريق الإداري بالجمعية - المتعاونون مع الجمعية - فريق العمل النسائي - اللجان المساعدة بالجمعية - فريق التوعية بالمدارس - المتطوعون - فريق العيادة الطبية	فاعلية في العمل وكفاءة في الأداء	%١٠
٢	الناشئة	- التمهيدي - المرحلة الابتدائية. - المرحلة المتوسطة.	حصانة ووقاية مسبقة	%٥٠
٣	الشباب	- طلاب المرحلة الثانوية. - طلاب الجامعات والكليات. - شباب الأندية والملاعب. - شباب الأحياء والمراكز	حصانة فكرية وتربوية ضد آفة التدخين وعلاج المقلعين وتأهيل ورعاية المتعافين	%٢٠
٤	الجاليات	- الجالية الوافدة والمقيمة الدائمة. الجاليات - الحجاج والمعتمرين أثناء موسم الحج والعمرة.	وقاية ضد خطر التدخين، علاج المقلعين عنه	%١٠
٥	عموم المجتمع	- القطاعات الحكومية المدنية والأهلية. - القطاعات الأمنية والعسكرية. - المحلات التجارية والمولات. - النوادي والمقاهي - غيرها من طبقات المجتمع.	حصانة فكرية وتربوية ضد آفة التدخين إضافة إلى علاج المقلعين عنه	%١٠

القيم:

ت	القيمة	شرح القيمة
١	المحافظة على العاملين والمتعاونين	الحرص على توفير بيئة عمل محفزة ومناسبة، تحقق الرضا الوظيفي، وتشجع على الانتماء للجمعية وتبني أهدافها
٢	التواصل مع الداعمين	بناء علاقات متينة مع الداعمين والحفاظ عليها وتنميتها، ودعوتهم لمناسبات الجمعية المختلفة و تزويدهم بالتقارير الدورية لأعمال الجمعية
٣	الجدية في حل المشكلات	التفاعل مع المشكلات وتحليلها وعلاجها بشكل مناسب في أسرع وقت ممكن ومتابعة نتائجها
٤	مواكبة علمية وجودة عالمية	متابعة كل جديد في مجال عمل الجمعية وتطوير الجمعية علمية بخطط ووسائل وتقديم برامجها وخدماتها التوعوية والطبية بمعايير ذات جودة العالمي
٥	التكامل في العمل وشمول النظرة	السعي الحثيث لتكامل منظومة العمل الإداري والتوعوي والفني بغية الوصول إلى تحقيق الأهداف على رؤى شمولية ونظرة مشرفة للمستقبل
٦	تطوير وتأهيل العاملين	دراسة الاحتياجات التدريبية، وعقد الدورات التأهيلية والتطويرية لجميع العاملين بالجمعية، ومواكبة المستجدات في التأهيل والتطوير الإداري والفني

عوامل النجاح :

- ١- إعلام احترافي يخاطب الفئات المستهدفة.
- ٢- طاقات متخصصة وفرق عمل مؤهلة ومدربة.
- ٣- برامج إبداعية متنوعة جاذبة تراعي خصائص الفئات المستهدفة.
- ٤- توفير الموارد المالية التشغيلية.
- ٥- تطوير وإدارة شراكات وتحالفات مع الجهات الأخرى المعنية.

الوظائف والمرافق الحيوية :

- ١- تنمية الموارد.
- ٢- الشؤون التوعوية.
- ٣- الرعاية والتأهيل.

القضايا الاستراتيجية :

- ١- التوعية الوقائية.
- ٢- الكوادر المؤهلة والمتخصصة.
- ٣- بناء التحالفات والشراكات.
- ٤- العيادات الطبية.
- ٥- الاستقرار المالي.

أصحاب المصلحة :

م	أصحاب المصلحة	ماذا يريدون منا	ماذا نريد منهم
١	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	تطبيق اللوائح والأنظمة	- تسهيل الإجراءات. - الدعم المادي والمعنوي. - المشاركة في المناسبات العامة.
٢	إمارة محافظة القويبية	الالتزام بالأنظمة والتصاريح المفسوحة	- تسهيل الإجراءات. - الدعم المادي والمعنوي.
٣	الحلفاء الجهات ذات العلاقة من القطاعات الثلاث الحكومية والأهلية والخيرية	- الإسهام في البرامج المشتركة . - التواصل وتحقيق الأهداف	- تفعيل برامج وأهداف الجمعية. - تسهيل مهمات فرق عمل الجمعية. - الالتزام بالاتفاقيات الموقعة.
٤	الداعمون	- حسن استثمار التبرعات. - التواصل والجدية في العمل.	- تسهيل إجراءات التواصل والدعم. - زيادة الدعم والتبرعات. - تبني مشاريع الوقف والاستثمار.
٥	المتطوعون	- خطط وآليات واضحة. - برامج وأنشطة تلبى رغباتهم وإمكانياتهم.	- الالتزام بالاتفاق. - إكمال إنجاز البرامج والمشاريع.
٦	مجلس الإدارة	التقيد بالخطط والاستراتيجيات المعتمدة. - الأداء المتميز والجدية في العمل. - المحافظة على ممتلكات الجمعية والاستفادة منها.	- الدعم المادي والمعنوي. - المشاركة الفاعلة في الإشراف على مشاريع الجمعية. - تبني مشاريع وبرامج الجمعية. - زيادة التواصل مع رجال الأعمال والداعمين.

الأهداف الاستراتيجية :

- ١- القيام بحملات إعلامية للتوعية والتحذير تتصف بالقوة والحدثة والتأثير.
- ٢- التحالف مع الجمعيات المماثلة والمنظمات الإقليمية والعالمية والتعاون معها لتبادل الخبرات والمعلومات.
- ٣- متابعة القرارات والأنظمة ومساعدة المتضررين في المطالبة بحقوقهم.
- ٤- توفير وسائل وبدائل علاجية متعددة تناسب الجنسين ومختلف الأعمار.
- ٥- الاهتمام ببناء الجمعية إدارية ومعلوماتية.
- ٦- تحقيق الاستقرار المالي

دليل الأهداف الاستراتيجية :**الهدف الأول :**

القيام بحملات إعلامية للتوعية والتحذير تتصف بالقوة والحدثة والتأثير.

الأثر المتوقع:

الناشئة ، الشباب ، الجاليات ، عموم المجتمع	المستهدفون
حصانة ووقاية مسبقة وترسيخ ثقافة مجتمعية في التحذير من التدخين	الأثر المطلوب إحداثه في الفئة
العلاقات العامة والإعلام + شؤون التوعية والتثقيف	الإدارات المسؤولة عن التنفيذ

شرح مفردات الهدف :

المفردة	معناها
القيام	إعداد والتجهيز والتنفيذ
بحملات إعلامية	جولات ميدانية وتوعية إعلامية عبر وسائل الإعلام المختلفة المرئية والمقروءة والمسموعة والقنوات المتعددة ووسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الحديث
للتوعية والتحذير	نشر الثقافة والتحذير من آفة التدخين وتعريف المستهدفين للتوعية والتحذير بآثارها وأخطارها الدينية والصحية والاقتصادية والاجتماعية
تتصف بالقوة والحدثة والتأثير	أن تحقق معايير القوة والحدثة والتأثير التي يتم الاتفاق عليها ، ومن ذلك أن تعرض بشكل جذاب ومشوق وتكون قوية من حيث الإخراج وحدثة الأسلوب وتستخدم التقنيات والوسائط الحديثة.

مؤشرات قياس تحقق الهدف :

مؤشرات قياس الأداء	الرمز	ماذا نريد أن نقيس
نسبة معايير قوة التأثير المتحققة في الحملات التوعوية الإعلامية	١-١	قوة تأثير الحملات التوعوية الإعلامية المنفذة
عدد الحملات المنفذة	٢-١	انتشار الحملات التوعوية الإعلامية في الأوساط المستهدفة
عدد زوار الجمعية بسبب الحملات التوعوية الإعلامية	٣-١	زوار العيادة بسبب الحملات التوعوية الإعلامية
عدد الجهات التي تم تغطيتها في الحملة	٤-١	تغطية إعلامية في اليوم العالمي للتدخين
عدد وسائل الإعلام التي تم الإعلان فيها	٥-١	

أهم الوسائل المقترحة لتحقيق الهدف :

- ١- إبراز الفتاوى المحترمة للتدخين، وتكرار نشر الأنظمة والتعاميم التي تحذر منها، ومحاولة تضمينه ضمن المناهج الدراسية.
- ٢- عمل لوحات فنية جذابة وحديثة توعوية للتعليق في الدوائر الحكومية والشركات والمؤسسات والمكاتب والمحلات والبيوت والأماكن التي يرتادها الشباب كالأندية و المقاهي العامة ومقاهي الانترنت.
- ٣- تصميم عبارات جذابة ومؤثرة وتشجيع الناس على تضمينها في المطبوعات المتداولة بكثرة كالمذكرات والكتب والمطويات والتقويم المخصصة للتوزيع، وكذلك في الرسائل الالكترونية وغيرها.
- ٤- حث الأئمة والخطباء والدعاة والمكاتب التعاونية والجمعيات على التعاون مع الجمعية في نشر برامجها الإعلامية.
- ٥- التنويه المؤثر بالجهات التجارية والأفراد والمؤسسات الحكومية والأهلية ممن يحظر التدخين في مرافقه وبين منسوبيه ووضع جوائز احتفائية بالميزين منهم.
- ٦- التواصل المستمر مع كافة وسائل الإعلام، والكتاب والصحفيين والدعاة والمربين والأئمة والخطباء والدعاة، وتزويدهم بالمواد والمعلومات والتقارير والإحصاءات التي يحتاجونها لإبراز عالمية محاربة هذا البلاء.
- ٧- تحفيز المقلعين حتى يقتدي بهم الآخرون خصوصا الناشئة.

الهدف الثاني :

التحالف مع الجمعيات المماثلة والمنظمات الإقليمية والعالمية والتعاون معها لتبادل الخبرات والمعلومات.

الأثر المتوقع:

المستهدفون	الشركاء والحلفاء
المطلوب إحداثه في الفئة	تنفيذ مشاريع وبرامج مشتركة وتوفير التكاليف
الإدارات المسؤولة عن التنفيذ	العلاقات العامة والإعلام + شؤون التوعية والتثقيف

شرح مفردات الهدف :

المفردة	معناها
التحالف	عقد شركات أو إبرام اتفاقيات تعاون وتفاهم ثنائية
مع الجمعيات المماثلة	الجهات المهتمة بالتوعية والإرشاد والتثقيف ومكافحة التدخين سواء كانت حكومية أو أهلية أو خيرية
والمنظمات الإقليمية والعالمية	منظمات الوطن العربي والمنظمات الدولية المهتمة بمكافحة التدخين
والتعاون معها لتبادل الخبرات والمعلومات	بذل المعلومات المتاحة لدى الجمعية ، والحصول على المعلومات التي تحتاجها الجمعية بفروعها وإداراتها لتزيد من إنتاجيتها وأثرها في المجتمع

مؤشرات قياس تحقق الهدف :

مؤشرات قياس الأداء	الرمز	ماذا نريد أن نقيس
عدد الجهات الحليفة أو الشريكة للجمعية	١ - ٢	زيادة الحلفاء والشركاء الذين تستفيد الجمعية منهم
عدد البرامج والمشاريع والمعلومات المنفذة بشراكة أو تحالف	٢-٢	البرامج والمشاريع والمعلومات التي استفادت منها الجمعية كنتيجة للشراكات المبرمة
عدد مذكرات الاتفاق المبرمة مع الجمعيات والمنظمات	٣-٢	إبراز اتفاقيات مع الجهات ذات العلاقة

أهم الوسائل المقترحة لتحقيق الهدف:

- ١- حصر الجهات المهتمة بمحاربة التدخين وإعداد قواعد بيانات لتسهيل التواصل معها.
- ٢- التواصل المباشر مع منظمة الصحة العالمية والجهات العالمية التي تحارب التدخين والعمل على الاستفادة من المشاريع الدولية وإبراز دور الجمعية في المؤتمرات والمناسبات العالمية.
- ٣- إبرام مذكرات تعاون واتفاق مع الجهات ذات العلاقة.
- ٤- تفعيل مشاريع وبرامج نوعية مشتركة مع الجهات المتعاونة، مثل مشروع حي بلا تدخين بالتحالف مع المكاتب التعاونية أو غيرها من الجهات المساندة.

الهدف الثالث :

توفير وسائل وبدائل علاجية متعددة تناسب الجنسين ومختلف الأعمار

الأثر المتوقع:

المستهدفون	الناشئة ، الشباب ، عموم المجتمع (من الجنسين)
الأثر المطلوب إحداثه في الفئة	إقلاع أكبر عدد ممكن من العازمين على ترك التدخين
الإدارات المسؤولة عن التنفيذ	العيادات الطبية

شرح مفردات الهدف :

المفردة	معناها
توفير	إيجاد وتفعيل بשרاء أو تأجير خدمة
وسائل وبدائل علاجية متعددة	طرق علاجية متعددة ، بأفضل ما توصلت إليه التقنيات الطبية الحديثة والتواصل مع الجهات العالمية للحصول على الأجهزة والتدريب على تشغيلها والاستفادة منها
تناسب الجنسين	الذكور والإناث من الشباب والفتيات أو الرجال والنساء
ومختلف الأعمار	توفير إمكانات علاجية لجميع المراحل العمرية

مؤشرات قياس تحقق الهدف :

ماذا نريد أن نقيس	الرمز	مؤشرات قياس الأداء
تزايد أعداد المستفيدين من برامج الجمعية العلاجية	١-٣	عدد المستفيدين من برامج الجمعية العلاجية
تزايد أعداد المستفيدات من برامج الجمعية العلاجية	٢-٣	عدد المستفيدات من برامج العلاج

أهم الوسائل المقترحة لتحقيق الهدف:

- ١- التركيز على معالجة المدخنين.
- ٢- فتح فروع للعيادات وتوسيع دائرة المستفيدين منها.
- ٣- تفعيل العيادة المتنقلة، وزيادة أعدادها وتحديث أجهزتها وزيادة أماكن تواجدها.
- ٤- عقد شراكات المساعدة الراغبين في العلاج والتواصل والاهتمام بالمراجع وتوجيهه وإرشاده.
- ٥- تقديم خدمات علاجية خاصة.
- ٦- البحث عن دراسات طبية محلية وعالمية وميدانية للاستفادة منها والتوسع في اكتساب الخبرة في مجالات العلاج.
- ٧- استقطاب ساعات تطوعية من الأطباء المتخصصين للمشاركة في تفعيل حملات العيادات المتنقلة والثابتة واستثمار خبراتهم في اليوم العالمي لمكافحة التدخين.

الهدف الرابع:

متابعة القرارات والأنظمة ومساعدة المتضررين في المطالبة بحقوقهم

الأثر المتوقع:

المستهدفون	عموم المجتمع
الأثر المطلوب إحداثه في الفئة	توعية المتضررين بحقوقهم ، والتقليل من أعداد الجهات الموزعة والبائعة للتبغ بالمملكة والتضييق عليها
الإدارات المسؤولة عن التنفيذ	العلاقات العامة والإعلام + شؤون التوعية والتثقيف

شرح مفردات الهدف :

المفردة	معناها
متابعة القرارات والأنظمة	متابعة كل ما يستجد من قرارات حكومية صادرة بشأن التدخين والحرص على أخذ صور من التعاميم واللوائح المتعلقة بها
ومساعدة المتضررين	تقديم خدمات متنوعة لزوار الجمعية وطالبي المساعدة
في المطالبة بحقوقهم	توعية المتضررين بحقوقهم المنصوص عليها رسمية في القرارات واللوائح الحكومية والتي يمكنهم من خلالها مقاضاة الجهات المتسببة في الإضرار به كونه ضحية الاتجار بالتدخين ومشتقاتها.

مؤشرات قياس تحقق الهدف :

ماذا نريد أن نقيس	الرمز	مؤشرات قياس الأداء
زيادة وسائل التعريف بحقوق المتضررين وانتشارها في المجتمع	٤-١	عدد الوسائل المنفذة للتعريف بحقوق المتضررين من التدخين
زيادة أعداد المستفيدين من خدمات الجمعية فيما يتعلق بالمطالبة بحقوقهم	٤-٢	عدد المتضررين المستفيدين من دعم الجمعية للمطالبة بحقوقهم

أهم الوسائل المقترحة لتحقيق الهدف :

- ١- مساعدة المرضى بالتعاون مع المحامين والقضاء في إقامة دعاوى لتعويضهم عن الأضرار الصحية والاجتماعية والنفسية والمادية التي لحقت بهم.
- ٢- التعاون مع المختصين في مجالات القانون والمحاماة وغيرهم من المطلعين على أنظمة التراخيص وتعليمات فتح الأماكن التجارية والعامّة لمساعدة الأهالي في الاستفادة مما تحميهم منه هذه الأنظمة والتعليمات وتحريك جانب دعاوى الاحتساب من الأهالي بالتعاون مع المحامين وقضاة المحاكم ورؤساء البلديات وغيرها من الجهات التنفيذية والجهات المرخصة.
- ٣- التعاون مع البلدية ووزارة التجارة ووزارة الإعلام والرئاسة العامة لرعاية الشباب وإدارات المرور لمنع التدخين في النوادي ومقاهي الإنترنت ومحلات بيع الطعام وإعداده وتناوله كالحاميين والخضرية والمخابز والسوبر ماركات والمطاعم وفي سيارات الأجرة والحافلات العامة وغيرها من الأماكن العامة.
- ٤- التنسيق مع المتعاونين في الدوائر الحكومية لتفعيل القرارات والأنظمة ومتابعة تطبيقها في المطارات والدوائر الحكومية والأماكن العامة ومتابعة الأماكن التي يرتادها الشباب كالأندية والمقاهي العامة ومقاهي الإنترنت ومخاطبة الجهات المخالفة التي لا تطبق القرارات والأنظمة عن طريق الامارة.
- ٥- التعاون مع البلديات والإعلام لمنع جميع أشكال الدعاية للدخان والجراك ومعاقبة من يقوم بذلك من المحلات التجارية والمطابع والصحف.
- ٦- استصدار القرارات الرسمية التي تخدم الهدف من كل جهة فيما يخصها.

الهدف الخامس:**الارتقاء بالجمعية إدارية ومعلوماتياً****الأثر المتوقع:**

جميع منسوبو الجمعية بفروعها وأقسامها والعاملون فيها	المستهدفون
زيادة الخدمات المقدمة للمستهدفين وسرعة تقديمها بصورة احترافية الأثر المطلوب إحداثه في الفئة	الأثر المطلوب إحداثه في الفئة
إدارة الجمعية + التطوير + الشؤون الإدارية والمالية + تقنية المعلومات	الإدارات المسؤولة عن التنفيذ

شرح مفردات الهدف :

المفردة	معناها
الارتقاء بالجمعية	رفع مستوى الخدمة كما وكيفا، بزيادة عدد الخدمات المقدمة للمستفيدين وتقديمها بصورة احترافية تلامس احتياجاتهم وتتجاوز توقعاتهم
إدارياً	تطوير العمل المؤسسي بالجمعية وبناء الهيكله واللوائح والمهام والمسؤوليات والاستراتيجيات وأساليب إدارتها وتطويرها
ومعلوماتياً	استخدام أحدث البرامج الحاسوبية وتطويع التقنية لإعداد قواعد بيانات يتم تزويدها بجميع المعلومات التي تفيد الجمعية في تقديم رسالتها وتنفيذ رؤيتها وأهدافها وتحديثها أولاً بأول بالتنسيق والتحالف مع الجهات ذات العلاقة محلية وإقليمية ودولية

مؤشرات قياس تحقق الهدف :

ماذا نريد أن نقيس	الرمز	مؤشرات قياس الأداء
تحقق العمل المؤسسي بالجمعية	١ - ٥	نسبة تحقق معايير العمل المؤسسي بالجمعية
اكتمال بناء قواعد البيانات حاسوبياً	٢ - ٥	نسبة اكتمال تصميم قاعدة البيانات حاسوبياً
المعلومات الجديدة التي تم تحديثها في قواعد البيانات	٣ - ٥	عدد المعلومات المحدثة في قاعدة البيانات

أهم الوسائل المقترحة لتحقيق الهدف :

- ١- بناء بنك معلوماتي حاسوبي إحصائي داخل الجمعية ، وتحديث بشكل مستمر من جميع الفروع والإدارات.
- ٢- جمع نتائج البحوث ذات العلاقة وجمع وتحديث المعلومات المتاحة في الجمعية وفروعها عن الأنظمة والقوانين والشخصيات والمؤسسات المهتمة بنشاط الجمعية ، والتي يمكن الاستفادة منها.
- ٣- تطوير العمل المؤسسي بالجمعية ، وتحديث الأساليب والنظم الإدارية.
- ٤- بناء الخطط الاستراتيجية وتطوير تقارير دورية لقياس أداء الجمعية وفروعها. ٥-
- تحديث لوائح وأنظمة وأدلة العمل الإرشادية.
- ٦- تطوير موقع على شبكة الإنترنت ليخدم الجوانب المعلوماتية والإحصائية للجمعية وفروعها.
- ٧- تطوير الربط الإلكتروني بين المركز الرئيسي للجمعية وفروعها.
- ٨- اختيار العاملين الأكفاء وتدريبهم ليكونوا على مستوى عالي من التأهيل الإداري والمهاري.

الهدف السادس :**تحقيق الاستقرار المالي****الأثر المتوقع:**

المستهدفون	التجار - الداعمون - المؤسسات المانحة
الأثر المطلوب إحدائه في الفئة	ضمان توفر السيولة في حسابات الجمعية التغطية الموازنة التشغيلية السنوية، وتلبية الاحتياجات المالية للنمو المتزايد للجمعية وفروعها
الإدارات المسؤولة عن التنفيذ	تنمية الموارد + العلاقات العامة والإعلام

شرح مفردات الهدف :

المفردة	معناها
تحقيق	توفير السيولة النقدية للاحتياجات المالية السنوية للجمعية
الاستقرار المالي	<p>- تحقيق توافر السيولة المطلوبة بشكل دائم ومستمر.</p> <p>- توفير المصروفات الإدارية مثل : (الرواتب، وفواتير الخدمات، والصيانة والتشغيل،</p> <p>إيجارات، والاستضافات) بما يضمن استمرارها وتطويرها وتنميتها.</p> <p>- توفير الميزانية التشغيلية السنوية دون عجز أو تأخير، بما يضمن تنفيذ المشاريع الاستقرار</p> <p>والبرامج بشكل متميز وقابل للتطوير دون عقبات مالية.</p> <p>- دعم كلي أو جزئي لمشاريع المندوبيات التي تحقق المعايير النوعية المعتمدة للمشاريع الدعوية.</p> <p>- ابتكار أساليب وطرق جديدة وإبداعية لزيادة الموارد المالية</p> <p>- زيادة الأوقاف وتنمية مصادر دخل ثابتة</p> <p>المالي</p>

مؤشرات قياس تحقق الهدف :

ماذا نريد أن نقيس	الرمز	مؤشرات قياس الأداء
تغطية الإيرادات للميزانية السنوية	١ - ٦	نسبة تغطية الإيرادات للميزانية السنوية
زيادة الأوقاف والأصول	٢ - ٦	نسبة الزيادة في قيمة الأوقاف والأصول الثابتة

أهم الوسائل المقترحة لتحقيق الهدف :

- ١- إيجاد دعم مالي لمصاريف الجمعية الثابتة عن طريق الاشتراكات والأوقاف وغيرها من مصادر الدخل الثابتة.
- ٢- استصدار موافقة على منح الجمعية نسبة من الغرامات المحصلة لمخالفات منع التدخين.
- ٣- السعي للحصول على دعم مالي من الحكومة.
- ٤- السعي للحصول على دعم مالي وفني من المنظمات العالمية.
- ٥- الحصول على دعم من الشركات المهتمة بالبيئة والصحة العامة.
- ٦- العمل على الحصول على تعويضات من الشركات المنتجة والمستوردة والبائعة عن التكاليف التي تكبدتها

ملاحق الخطة الاستراتيجية

ملحق رقم (١)**أبرز نقاط القوة ونقاط الضعف****أبرز نقاط القوة :**

- ١- وجود كوادر طبية.
- ٢- وجود معرض متكامل ووسائل تثقيفية.
- ٣- وجود عيادة طبية متخصصة متنقلة.
- ٤- وجود قاعة مجهزة.
- ٥- تفاعل أطراف المجتمع مع الجمعية.

أبرز نقاط الضعف :

- ١- ضعف الموارد المالية.
- ٢- عدم توفر الكفاءات العاملة.
- ٣- ضعف التواصل الإعلامي.
- ٤- عدم وجود إحصائيات ودراسات دقيقة.
- ٥- عدم تفعيل الخطّة الاستراتيجية.

ملحق رقم (٢)**أبرز نقاط الفرص والمخاطر**

أبرز الفرص المتهينة للجمعية :

١- فرصة توفر الأنظمة والفتاوى :

- طبع ونشر التعاميم والأنظمة والفتاوى والكتيبات بأكثر من طريقة .
- تضمين المناهج الدراسية أحكام التدخين.
- عبر الخطباء والأئمة في المساجد وغيرها.
- عمل لوحات فنية للتعليق في الدوائر والمكاتب والمحلات والبيوت والأماكن العامة.
- إبرازها في المعارض والمخيمات.
- تشجيع الناس والمحلات التجارية والجهات الحكومية والتعليمية على تضمين عبارات جذابة في المطبوعات المتداولة بكثرة بينهم كالمذكرات التعليمية، أو الكتب والمطويات المخصصة للتوزيع، أو التعاميم، أو الرسائل الاليكترونية ...إلخ.
- تشجيع المحلات التجارية لتنفيذ منع التدخين بيعة وتعاطية في الأماكن العامة والأسواق ومحلات الأظعمة والمأكولات والمشروبات مثل : (محلات اللحوم والخضار، والمخابز، والسوبرماركات ، والمطاعم ، والبوفيهات، ومحلات العصائر) ، وكذلك الجهات الخدمية مثل (سيارات الأجرة، وحافلات النقل العام، والنقل الجماعي، والمطارات، والمحطات).

٢- فرصة وجود الجمعيات المماثلة :

- التواصل والتحالف مع الجمعيات المماثلة في المناطق الأخرى لتقليل التكاليف وتوحيد الجهود.
- عقد مؤتمرات وملتقيات سنوية لتبادل الخبرات وتطبيق أفضل الممارسات.

٣- فرصة وجود منظمة الصحة العالمية :

- إمكانية إرسال مندوب للمنظمة للتواصل معهم والعمل على الاستفادة من المشاريع الدولية.

- إبراز دور الجمعية في المؤتمرات والمناسبات ذات العلاقة وإبراز عالمية الحرب على التدخين.

- الحصول على تقاريرها وتحديث المعلومات ثم نشرها.

- الاستفادة من التجارب العالمية في المجالات الأربعة (التوعية، التثقيف، العلاج).

٤- فرصة رغبة الإقلاع عند الكثيرين :

- التشجيع والمساعدة العلاجية ثم المتابعة بعد الإقلاع.

- توفير وسائل وبدائل علاجية متعددة (فتح فروع للعيادة - تفعيل العيادة المتنقلة).

- التواصل معهم ليصبحوا أعوانا للجمعية في نشر رسالتها. - نشر قوائم بالجهات التجارية والأفراد والمؤسسات الحكومية والخاصة التي تحظر التدخين في مرافقها أو تتخلى عن بيعه أو تعاطيه، وتحديثها في موقع الجمعية بشكل دوري.

٥- فرصة التعاون مع المندوبيات والمكاتب الدعوية

- الاستفادة من الدعاة في تبیین خطر التدخين، والتواصل معهم لتفعيل دورهم كجزء من نشاطهم الدعوي.

- التعاون مع دعاة الجاليات والمترجمين لترجمة اللوحات والمطبوعات والمواد المنتجة إلى عدة لغات.

- تفعيل برامج نوعية في الأماكن التي يرتادها الشباب كالأندية والمقاهي العامة ومقاهي الانترنت بالتحالف مع الجهات المعنية.

- التعاون مع المكاتب التعاونية والمندوبيات لإيجاد التنافس بينهم في :

• تفعيل مخيم الجمعية بإتاحة الفرصة للمندوبيات لتشغيل المخيم.

- طلب فتح معارض صغيرة للجمعية في مكاتبهم.
 - توزيع المطبوعات على المساجد وحصر المحلات التي تباع ولا تباع الدخان.
 - زيادة عدد الأعضاء المتعاونين من المندوبيات والمكاتب الدعوية.
 - تفعيل مشروع حي بلا تدخين عبر المكاتب التعاونية والمندوبيات.
- ٦- فرصة وجود شخصيات في الأمانة :**
- استصدار خطابات طلب دعم من رجال الأعمال باسم أمير المنطقة.
 - استصدار أوامر وتعاميم دائمة بتسهيل إقامة المعارض والمخيمات.
 - استصدار بعض القرارات الرسمية التي تخدم الهدف.
 - طلب تكرار تعميم القرارات والأنظمة والتذكير بها من وقت لآخر.
 - دعوة شخصيات مسؤولة مهتمة بنشاط الجمعية للانضمام كأعضاء مؤسسين أو أعضاء شرف والاستفادة منهم في مناسبات الجمعية كالمخيمات والمعارض.

أبرز المخاطر والتهديدات المحيطة بالجمعية:**١- خطر الانفتاح العالمي :**

- التعاون مع المجتمع وعالميا لمواجهة هذا الواقع بقوة العرض وتأثيره وتكثيف الدعاية والإعلام عبر كل القنوات المتاحة.

- تدريب العاملين للتعامل مع هذا الانفتاح باحترافية والبحث عن عاملين مؤهلين.

- تنويع وسائل الإعلام التي تبين الخطر.

- تطوير مشاريع محددة، تعالج واقع الانفتاح السلبي، وتستفيد منه بشكل إيجابي.

٢- خطر ضعف متابعة تطبيق الأنظمة :

- تكرار التذكير بالأنظمة عبر تعاميم متكررة.

- التعاون مع منسوبي الدوائر الحكومية لتفعيل الأنظمة ومخاطبة الجهات المخالفة التي لا تطبق القرارات عن طريق الأمانة.

- إصدار أنظمة مساعدة.

- توفير عمالة ذات كفاءة ومدربة وتحديد مسؤولياتها الوظيفية في المتابعة.

٣- خطر الوفرة المالية للبعض :

- بيان حرمة إضاعة المال.

- نشر تقارير تبين قدر المال المهدر مع بيان عدد ضحايا التدخين لتجار التبغ

والموزعين والبائعين.

- التحالف مع إعلاميين من وسائل إعلامية مختلفة بواسطة العلاقات العامة والإعلام بالجمعية للمشاركة في التوعية.

٤- خطر أوقات الفراغ :

- إيجاد وتفعيل مركز علمي بحثي.

- إقامة المعارض والمخيمات واستغلال المخيم كمحضر تربيوي مؤقت وتكثيف البرامج

التعليمية والثقافية فيه.

- تطوير برامج جذابة متعددة ومتنوعة ومفيدة.
- التشجيع الدائم والتوظيف للأكفاء.
- التنسيق والتعاون لبرامج مشتركة مع النوادي ترفيهية والمراكز الصحية والرياضية ومراكز التدريب.
- تطوير وتفعيل حضور الجمعية على الإنترنت (موقع، قناة يوتيوب، تويتر، فيسبوك)، والاستفادة من المواقع الأخرى.
- القيام بمسح ميداني لأماكن ارتياد الشباب وتجمعاتهم، وإعداد دراسات متخصصة عنها في مجال التدخين - انتشار وبيعة- وسبل علاجها.
- ٥- خطر النسب العالية للشباب وقلة البرامج :
- تجميع الشباب وربطهم ببرامج ترفيهية مع التركيز على برامج التوعية ودمجها ببرامج ترفيهية هادفة.
- ٦- خطر سهولة الحصول على الدخان ورخصه :
- تفعيل حملات توعية في الأحياء تحت شعار (حي بلا تدخين).
- العمل على تجديد الإحصائيات المتعلقة بالسجائر.
- العمل على رفع سعر الدخان بالتعاون مع الجمارك والسعي مع الجهات المسؤولة لدفع الفرق دعماً للجمعية.
- تركيز حملات التوعية في الأحياء والضواحي الفقيرة والعشوائية.
- التحالف مع هيئات الأمر بالمعروف والنهي عن المنكر للاحتساب على محلات الشيش والجراك.
- العمل على إيجاد كفاءات متخصصة في المجالات المفصلة في عمل الجمعية.
- السعي لاستصدار قرارات ملزمة من الجهات المعنية مدعومة بعقوبات صارمة في :

- حظر بيع السجائر على من دون سن ١٥ سنة إطلاقاً.
- حظر بيع السجائر أو تعاطيه في محلات بيع الأطعمة الجاهزة (المطاعم، المطابخ، العصائر والبوفيهات، محلات البييتزا، المخابز، البقالات والسوبرماركات، اللحوم والخضار، الحلويات، ...إلخ).
- منع تسمية (الجرارك) ب(المعسل). - وضع لافتات تحذيرية كبيرة على واجهات محلات الشيش والجرارك مثل :
- تحذير : خطر - مادة سامة وقاتلة؟!).
- سعودة محلات الشيش والجرارك.